附件3（模板仅作参考）

重庆文理学院第三届“药创杯”创新创业大赛计划书

 项目名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 团队名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

组长联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电子邮件: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

第一部分策划书摘要

涵盖改策划书的所有要点，浓缩所有精华，并要求简洁、可信、一目了然。

第二部分产品/服务

介绍产品/服务的背景、目前所处发展阶段、目标市场、产品更新换代周期、产品标准、与同行业其他企业同类产品/服务的比较，本企业产品/服务的新颖性、先进性、独特性、可行性、竞争优势（包括性能、价格、服务等方面）。

第三部分行业及市场情况

1、产品所涉及的行业的发展历史及趋势，行业中哪些因素的变化对产品利润影响较大，进入此行业的限制因素，行业市场前景分析与预测。

2、目标市场情况（预估市场份额及竞争因素）。

第四部分营销策略

具体的营销策略，销售成本的构成及销售价格制订的依据。

第五部分实施方式

产品生产制造方式（如需要）、产品成本和生产成本如何控制，有怎么样的具体措施、产品预估利润率，详细列明项目实施计划和进度（注明起止时间）。

第六部分 融资说明

项目所需资金的数目及融资计划，回报方式及回报率。

第七部分财务计划

详细的资金使用计划。

第八部分风险评估与防范

项目实施过程中可能遇到的风险以及控制、预防手段。